

INPACK EXPO
印包界·首届京津冀印刷包装新生态展览会
THE 1ST BEIJING-TIANJIN-HEBEI PRINTING & PACKAGING NEW ECOSYSTEM EXPO



INPACK EXPO
印包界·新生态展

INPACK 2026

印包界·首届京津冀印刷包装新生态展览会

THE 1ST BEIJING-TIANJIN-HEBEI PRINTING & PACKAGING NEW ECOSYSTEM EXPO

NEW ECOSYSTEM
**新生态
新增长**
NEW GROWTH



TEL: 188-010-99499

9.27—9.29 廊坊临空国际会展中心(距大兴机场10公里)

主办单位: 圆周率(北京)文化传播有限公司 / 中建科工集团运营管理有限公司廊坊分公司

承办单位: 河北圆周率电子商务有限公司

获取更多展会资讯, 请访问官网: www.inpack.com.cn 或关注微信公众号: 印包界



9.27—9.29



廊坊临空国际会展中心(距大兴机场10公里)

主办单位介绍

由产业媒体资源与场馆运营保障共同支撑，以需求为起点，组织更有实效的印刷包装产业对接。

一个重实效的产业展会，需要行业资源、内容传播、观众组织、场馆运营和现场服务形成合力。以需求为起点，连接产业资源，推动印刷包装行业高效对接与协同增长。



产业媒体与综合服务机构

圆周率（北京）文化传播有限公司

圆周率传媒是一家深耕印刷包装行业的产业媒体与综合服务机构，长期专注于印刷包装产业的信息传播、品牌推广、资源链接与产业服务。

公司围绕“印包界”行业媒体平台、“印包界·新生态展”、“开开印包人才网”和“研师哥二手手机”等业务板块，持续连接设备企业、印刷包装企业、终端品牌方、行业组织及服务机构。

1 内容传播

负责官宣、行业报道、展商报道、栏目策划与媒体矩阵推广。

2 资源链接

连接设备企业、包装企业、行业组织及终端品牌需求方。

3 观众组织

围绕采购需求、升级需求与行业热点开展专业观众邀约。

4 展后延续

通过内容与服务延长展会价值，增强后续对接效率。

会展中心运营与场馆服务机构

中建科工集团运营管理有限公司廊坊分公司

中建科工集团运营管理有限公司廊坊分公司是中建科工集团运营管理有限公司依法设立的分支机构，承担廊坊临空国际会展中心运营服务工作。

廊坊临空国际会展中心是集场地服务、主场运营、展览策划、会议服务、赛事演艺、活动执行于一体的大型会展综合体，可为展览展示、同期会议、商务活动和现场服务提供综合承载。



1 场馆承载

满足设备展示、会议活动、商务洽谈与观众接待需求。

2 现场组织

为展会搭建、运营动线、秩序管理与服务体系提供支撑。

3 执行保障

覆盖会务、主场、服务配套与活动落地等关键环节。

4 品牌背书

央企背景与场馆运营经验增强展会可信赖度与组织能力表达。

行业判断

行业不缺信息，缺的是更可靠的判断

短视频、直播、公众号、官网、小程序，让看设备、看企业、看案例变得越来越方便。

但对印刷包装企业来说，设备采购不是“看见”就够了。

- 设备稳不稳，要现场看；
- 成品好不好，要现场比；
- 供应商靠不靠谱，要面对面聊；
- 方案适不适合自己的订单结构和生产场景，更需要集中比较、反复验证。

对设备、材料、软件和服务企业来说，参展也不应只是“摆产品、等客户”，而应成为一次有组织的区域市场开发行动。

短视频解决“看见”，展会现场解决“判断”

印包界·新生态展希望做的，就是把分散的需求、分散的供应商、分散的行业资源，重新组织到一个更高效的产业连接场景中。

| | | | |
|---|---|--|---|
| 01  看设备 现场运行，真实感受 | 02  比方案 集中比较，科学决策 | 03  找供应商 面对面聊，深入了解 | 04  做判断 降低风险，提高效率 |
| <ul style="list-style-type: none">● 现场运行状态● 设备结构细节● 工艺细节过程● 成品效果验证 | <ul style="list-style-type: none">● 不同参数比较● 配置与功能区间● 价格与成本结构● 方案适配分析 | <ul style="list-style-type: none">● 企业综合能力● 典型案例经验● 服务支持体系● 交付保障能力 | <ul style="list-style-type: none">● 减少试错成本● 提升采购效率● 优的决策结果● 长期合作保障 |

展商痛点

展商不缺展会，缺的是更有效的客户连接

现在，设备企业、材料企业、软件服务商参加展会越来越谨慎。

- 展会不少，但有效客户未必多；
- 人流不少，但真实采购需求未必清楚；
- 名片不少，但会后真正能跟进的线索有限；
- 宣传不少，但持续影响目标客户的内容不多。

印包界·新生态展希望回答展商最关心的几个问题



谁会来？

专业观众和VIP买家
如何组织？



需求是否真实？

如何登记、筛选和现场复核？



能不能提前对接？

展前是否可以形成需求方向和预约？



现场如何深聊？

展中和夜间活动如何延伸沟通？



展后如何继续跟进？

线索、报道与二次匹配如何推进？



为什么值得早报？

首届阶段的展位、资源和服务优先级。



参展不只是展示，更是获客、对接、传播和客户关系沉淀。

展会概况

一场面向京津冀及北方市场的印刷包装产业对接展

印包界·新生态展，是面向京津冀及北方市场打造的印刷包装行业区域型、成交型、供需对接型展会。
展会以京津冀为核心，辐射北方重点印刷包装市场，围绕印刷包装企业的设备升级、工艺优化、材料采购、供应链合作和终端包装需求，组织产业链上下游企业进行集中展示、交流、对接与合作。

| 项目 | 内容 |
|-------|-------------------------|
| 展会名称 | 印包界·新生态展 |
| 展会全称 | 印包界·首届京津冀印刷包装新生态展览会 |
| 英文识别 | INPACK EXPO / INPACK |
| 展会时间 | 2026年9月27日—29日 |
| 展会地点 | 中国廊坊临空国际会展中心 |
| 展会定位 | 由终端需求驱动的印刷包装产业对接与设备升级平台 |
| 核心传播语 | 以需求为起点，重构展会价值 |
| 主传播口号 | 新生态，新增长 |
| 服务理念 | 参展3天，服务1年 |

参展费用与展位配置

把“可以咨询”变成“可以报价、可以判断、可以签约”

印包界·新生态展根据不同企业的参展目标、展示需求和预算安排，设置标准展位、光地展位、大面积展位及活动合作资源。展商可根据产品体积、演示方式、客户接待需求和品牌传播目标选择适合的参展方案。
展位确认将遵循“先申请、先沟通、先确认、先付款、先锁定”的原则。重点展区、优质动线位置及论坛活动资源数量有限，建议意向展商尽早确认参展计划。

| | | | |
|--|--|--|---|
| <h3>标准展位</h3> <p>适用对象 中小设备、材料耗材、软件服务、配套服务企业</p> <p>单价说明 9 m²标准展位： ¥5800元 / 个</p>  | <h3>光地展位</h3> <p>适用对象 大设备、整线设备、重点品牌、需要特装的企业</p> <p>单价说明 起租面积：36 m² ¥580元 / m²</p>  | <h3>大面积展位</h3> <p>适用对象 核心设备企业、重点展商、区域代理商、集团企业</p> <p>单价说明 150 m² / 250 m² / 400 m² 按政策执行</p>  | <h3>活动合作资源</h3> <p>适用对象 希望获得更强曝光和深度客户连接的企业</p> <p>单价说明 论坛、闭门会、证件、导视、采购指南、短视频等资源另行报价</p>  |
|--|--|--|---|

费用说明

- 配置标准** | 标准展位费用通常包含围板、楣板、基础照明、咨询桌、折椅等基础配置，最终配置以组委会正式通知为准。
- 光地说明** | 光地展位不含展台搭建、特装设计、用电、设备吊装、展具租赁等费用，展商须按场馆及主场服务商要求完成报馆、施工和验收。
- 其他服务** | 双开口、特殊用电、压缩空气、给排水、展具追加、广告资源、物流装卸、加班布展等可能产生额外费用，以服务商报价和正式通知为准。
- 资源申请** | 涉及住宿支持、VIP买家推荐、重点报道、论坛参与等权益，将根据参展面积、确认时间、资料提交完整度、展品类别和实际资源安排综合确定。

展区规划与展位图

让展商看到位置、动线和品类分区

印包界·新生态展将围绕“看设备、比方案、找供应商、做判断”的观展逻辑进行现场规划。展区设置不只考虑展位销售，更强调专业观众进入现场后的参观效率、比较效率和对接效率。

展会拟依托2号馆、4号馆、登录大厅及配套会议空间，形成“展示交易区+会议活动区+VIP洽谈区+观众服务区+媒体传播区”的综合现场结构。通过清晰的品类分区、导览系统、采购路线建议和现场服务引导，让专业观众更快找到目标展商，也让参展企业更容易接触到真正有需求的客户。



| 区域 | 展示内容 | 规划目的 |
|----------|--|--------------------------|
| 核心设备展区 | 纸箱瓦楞设备、印后加工设备、精品盒/彩盒/纸袋设备、标签及不干胶设备、数字印刷设备、书刊装订设备等。 | 突出设备展示、现场演示、工艺比较和方案对接。 |
| 材料耗材与配件区 | 纸张、薄膜、油墨、胶水、刀模、版材、配件、耗材、辅料等。 | 方便包装厂、印刷厂集中比较材料供应商和配套产品。 |
| 自动化与软件区 | 检测设备、自动化单元、ERP/MES、数字化管理系统、AI应用、智能工厂解决方案等。 | 回应降本增效、少人化、智能化和数字化升级需求。 |
| 特色服务区 | 二手设备、设备维修与改造、融资租赁、人才招聘、培训、媒体推广、行业服务等。 | 补充交易链条中的服务需求，形成更完整的产业生态。 |
| 论坛与对接区 | 主题论坛、供需对接会、VIP买家闭门会、围炉夜话等。 | 让展位之外产生更多交流、内容和客户连接。 |
| 登录与服务区 | 观众登记、资料领取、咨询服务、导览引导、组团签到等。 | 提高观众入场效率，承接专业观众组织和权益核验。 |

印包界·新生态展 展区分布图

—2号馆 | 4号馆 | 登录厅 | 主论坛区
(廊坊临空国际会展中心 | 2026年9月27-29日)



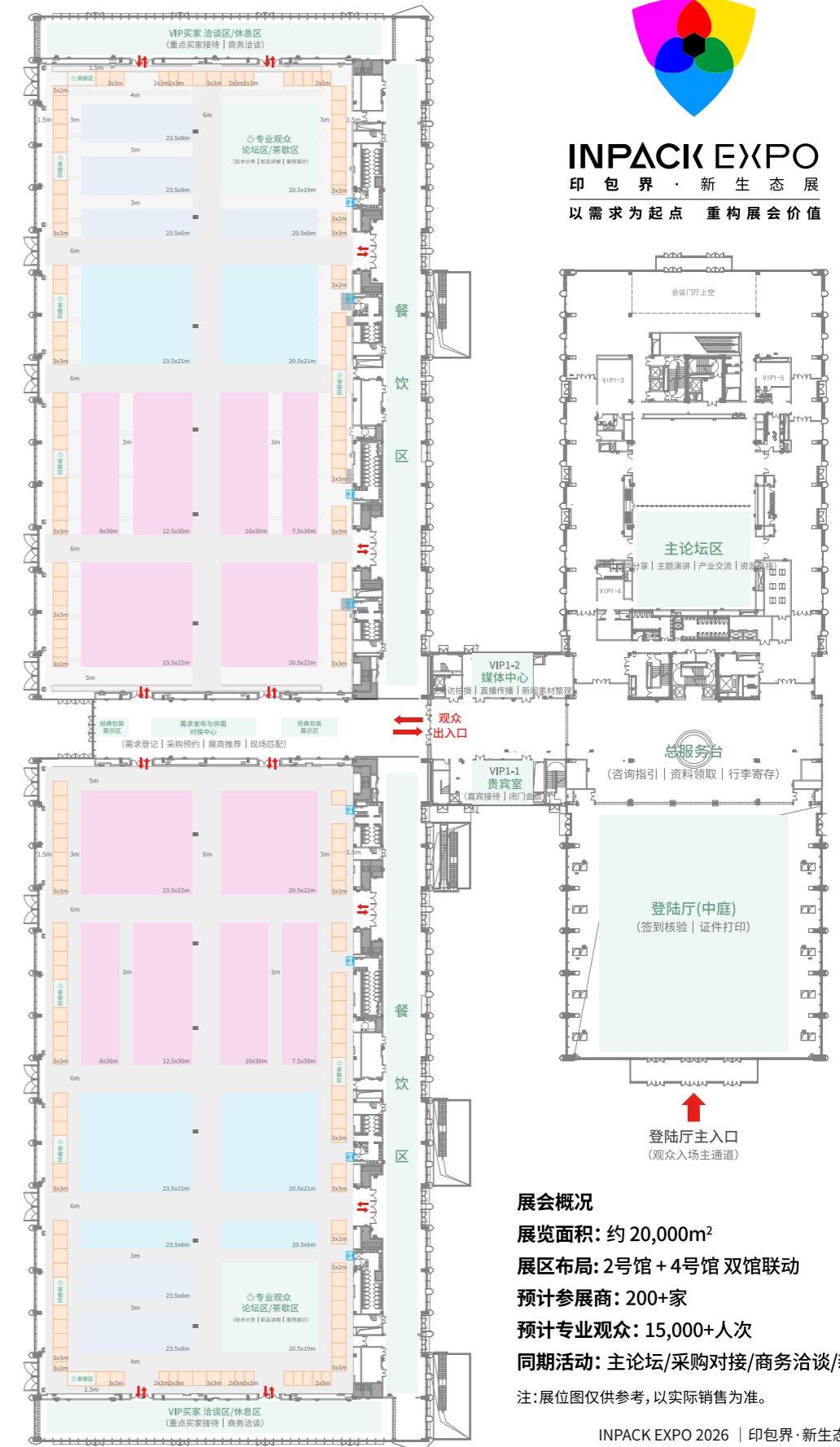
INPACK EXPO
印包界·新生态展
以需求为起点 重构展会价值

04号馆
瓦楞纸箱精品盒&综合包装印后加工馆

- 图例说明
- 瓦楞纸箱设备区
 - 精品盒/彩盒设备区
 - 包装印后设备区
 - 综合包装设备区
 - 功能服务区
 - 观众出入口

02号馆
数码及传统综合印刷&人工智能制造馆

- 图例说明
- 数码印刷设备区
 - 标签/不干胶印刷设备区
 - 传统印刷设备区
 - 智能制造/AI应用区
 - 功能服务区
 - 观众出入口



展会概况
展览面积: 约 20,000m²
展区布局: 2号馆+4号馆 双馆联动
预计参展商: 200+家
预计专业观众: 15,000+人次
同期活动: 主论坛/采购对接/商务洽谈/新品发布
 注:展位图仅供参考,以实际销售为准。

首届展会为什么值得信任

首届展会，更要把信任建立在真实服务上

印包界·新生态展虽是首届，但不是从零开始。

01 圆周率传媒 / 印包界

长期深耕印刷包装行业媒体与产业服务，熟悉行业企业、设备品类、客户需求和内容传播，具备行业资源连接、企业宣传推广和展会运营经验。

01

02 中建科工集团运营管理有限公司廊坊分公司

具备央企背景和专业场馆运营服务能力，将在场馆运营、会展服务和现场保障等方面提供支持。

02

03 协同基础

一方懂行业、懂企业、懂设备、懂传播；一方具备场馆运营、会展服务和组织保障能力。

03

04 信任逻辑

首届展会不靠空喊规模，而靠精准组织、服务落地和持续跟进建立信任。

04

首届展会不与成熟大展简单比较历史规模，而是聚焦京津冀及北方市场，以更近的区域市场、更清晰的专业观众组织、更具体的需求对接服务，帮助参展企业开展区域客户开发。

展会定位与核心机制

不是普通展示型展会，而是需求驱动的产业连接平台

传统展会更多是“先有展商，再等观众”。印包界·新生态展希望探索的是另一种路径：
先看见需求，再组织供给，再推动对接，再延长服务。

需求发布—供需匹配—设备升级—交易转化



需求发布

展前征集印刷包装企业、终端需求方的采购需求、设备升级需求、材料耗材采购需求和供应链合作需求。



供需匹配

根据需求类型、企业类别、采购意向和关注品类，对参展商与专业观众进行更有针对性的连接。



设备升级

围绕降本增效、自动化、省人工、智能化、绿色化、数字化等方向，帮助买家集中了解解决方案。



交易转化

通过展前预热、展中洽谈、夜间闭门交流、展后跟进，提高沟通效率和合作机会。



风险边界：我们不简单承诺成交结果，但会围绕需求组织、买家邀约、现场对接和会后跟进，把服务动作做得更实。

为什么是廊坊

地方展会的价值，不在规模，而在更近、更准、更高效

印包界·新业态展选择在中国廊坊临空国际会展中心举办，不只是一个场馆选择，更是基于区域市场和买方需求的判断。

01 对参展商

这里更靠近京津冀及北方地区的目标客户。

02 对专业观众

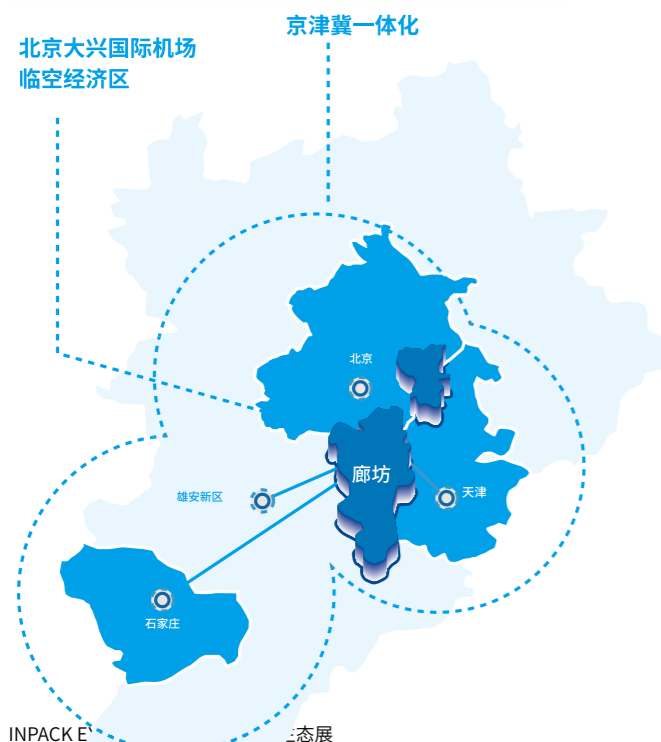
到场看设备、找材料、比方案的时间成本和交通成本相对可控。

03 对行业协会

适合作为组织会员企业集中参观、交流、调研和对接的区域平台。

04 对终端需求方

有机会集中接触包装供应商、设备方案和产业链服务资源。



- 距首都北京约 **61** 公里
- 距天津约 **98** 公里
- 距国家级新区 - 雄安新区约 **109** 公里
- 距省会石家庄约 **287** 公里

“展会越靠近买方市场，越有机会让真实需求进入展会现场。”

专业观众为什么愿意来

让专业观众有理由来，展商才有机会见到真正的客户

一场展会有没有价值，不能只看展商有多少，也要看专业观众为什么愿意来。对印刷厂、包装厂、纸箱厂、彩盒厂、标签企业、书刊印刷企业和终端包装需求方来说，到场参观不是为了“逛一圈”，而是为了更高效地解决实际问题。

01

看设备

现场看运行、看结构、看工艺、看成品。

02

比方案

集中比较不同供应商和不同配置。

03

找资源

对接设备、材料、软件、二手设备及配套服务。

04

拿工具

领取《采购避坑指南》，减少采购误判。

05

谈需求

通过VIP买家服务和闭门对接，把采购需求讲清楚。

06

省成本

外地专业观众可按规则申请住宿支持，采购后可按规则申请路费报销。



观众不是被动物流，而是带着需求来的采购决策者和产业连接者。

专业买家组织工程

观众不是等来的，而是持续组织来的

印包界·新生态展将把专业观众组织作为展会工作的重点，不单纯依靠自然流量，而是通过媒体传播、电话邀约、微信触达、产业带走访、展商协同、协会组织、专业观众权益和组团邀约激励，多渠道组织真正有参观理由和采购需求的专业观众到场。

01 媒体矩阵触达

官网、公众号、视频号、抖音号、社群和朋友圈持续发布。

03 产业带走访与需求采集

针对京津冀及周边重点地区，开展企业走访和需求登记。

05 展商协同邀约

鼓励参展商邀请老客户、意向客户、代理商和合作伙伴到场。

07 专业观众组团邀约大奖赛

每位注册观众拥有专属二维码，可邀请同行报名并到场。

02 客户数据库邀约

围绕印刷包装厂、纸箱厂、彩盒厂、标签企业、终端品牌方等目标人群邀约。

04 协会会员组织

联合相关协会、商会、产业组织组织会员企业参观和交流。

06 专业买家权益激励

通过住宿、VIP、路费报销、礼品和采购指南等权益提高到场积极性。

“**关键原则：专业观众组织不只看报名数量，更看企业身份、需求填写、到场签到和后续对接价值。**”

专业买家支持计划

降低观众参观成本，提高真实买家到场意愿

这不是简单送福利，而是为了让真正有采购、升级、对接需求的专业观众愿意提前登记、认真填写需求、带着问题来到现场。

01 外地专业观众住宿支持

京津冀以外专业观众，按规则注册并认真填写需求表，经审核通过后，可获得指定合作酒店 2 晚住宿支持。

02 设备采购需求VIP服务

有明确设备采购、产线升级或供应链对接需求的专业观众，可申请成为VIP观众。

03 采购成交路费报销支持

扫码登记并到场参观，会后 1 年内向参展商采购相关产品服务累计达到 5 万元以上，符合规则可申请往返路费报销。

04 到场礼品与采购指南赠送

到场观众可领取精美礼物，并获赠《印刷包装设备及材料配件和相关服务软件等采购避坑指南》。

05 组团邀约奖励计划

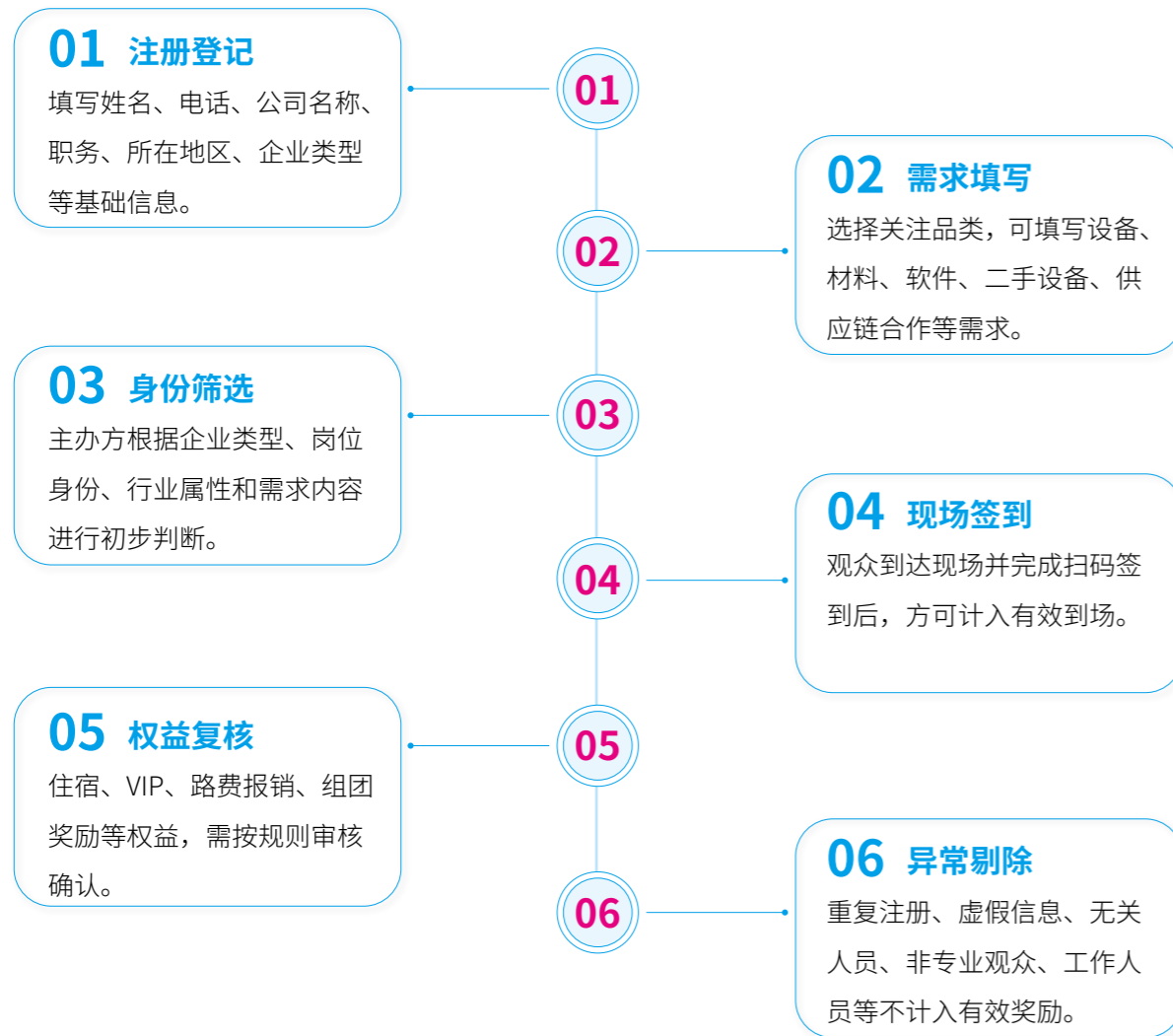
注册专业观众可生成专属二维码，邀请更多同行报名并到场，按有效到场人数排名发放奖励。

规则提示：涉及住宿支持、路费报销、VIP 服务、组团奖励等权益，须符合身份审核、需求填写、现场签到、凭证提交、名额安排及组委会最终规则要求；相关权益不作现金承诺，不得转让，具体标准以正式活动细则为准。

观众审核与隐私保护

既要吸引真实观众，也要保护观众体验

专业观众权益的目的，不是简单制造人流，而是提高真实买家、真实需求和真实到场率。为避免无效报名和低质量到场，印包界·新生态展拟建立专业观众审核机制。



隐私与体验保护：观众填写的采购需求和联系方式，将在合法合规及授权范围内用于展会服务和供需对接。未经观众授权，主办方不向第三方无边界开放个人联系方式；对接将优先采用需求匹配、预约洽谈、展位引导和主办方协助沟通等方式进行。

VIP 买家服务与需求撮合

把人流变成需求，把需求变成线索

展会的关键，不只是让更多人进馆，更要让真正有采购需求、设备升级需求和供应链合作需求的人，被提前识别、分类和引导。



对展商的价值：接触更明确的采购需求；提高现场沟通效率；把泛人流转化为可跟进需求；为展后回访提供方向。

适合哪些企业参展

您的产品能帮助客户降本增效，就适合来

只要企业的产品、设备、材料、技术或服务，能够帮助印刷包装企业提升效率、降低成本、优化交付、改善品质、拓展业务，都适合参与印包界·新生态展。

01 设备类

印刷设备、印后加工设备、纸箱纸盒设备、彩盒精品盒设备、标签印刷及后道设备、数字印刷设备等。

02 材料耗材类

包装材料、耗材、辅料、配件、刀模、胶水、油墨及相关配套产品。

03 自动化与软件类

自动化、智能化、检测设备、ERP/MES、数字化管理服务、AI 应用等。

04 特色服务类

环保包装、绿色低碳解决方案、二手设备、维修改造、融资租赁、人才招聘、培训、媒体推广等。

展品范围分层

| 层级 | 展品范围 |
|-------|--|
| 核心展区 | 印刷设备、印后设备、纸箱纸盒设备、彩盒精品盒设备、标签印刷设备、数字印刷设备、书刊装订设备。 |
| 配套展区 | 包装材料、耗材辅料、配件刀模、自动化检测、软件系统、环保包装解决方案。 |
| 特色服务区 | 二手设备、设备维修与改造、融资租赁、人才招聘、培训服务、媒体推广与行业服务。 |

展商参展价值

把人流变成需求，把需求变成线索

对于参展企业来说，参加印包界·新生态展，不只是为了三天现场露出，更是一次面向京津冀及北方市场的系统开发机会。

01 区域获客

集中触达京津冀及北方印刷包装企业、终端需求方和行业渠道资源。

02 产品展示

现场展示设备性能、工艺效果、成品样张、应用场景和整体解决方案。

03 需求对接

通过专业观众需求登记、VIP 买家服务和分桌撮合，接触更清晰的采购和升级需求。

04 客户维护

邀请老客户、意向客户、代理商和合作伙伴到场交流，提升关系深度。

05 品牌传播

通过展前预热、现场采访、短视频、公众号报道、展后复盘，延长品牌曝光周期。

06 会后跟进

将展会沟通转化为可继续回访、可继续触达、可继续转化的客户线索。

“参展的真正价值，不是三天结束，而是三天之后还能继续产生连接。”

展商服务主张

您只管接待客户，余下的交给我们

这句话不是一句空口号，而是印包界·新生态展希望传递给参展企业的服务态度。

参展企业最重要的任务，是把产品讲清楚，把客户接待好，把现场每一次有效沟通转化为后续合作机会。主办方希望通过更细致的展前、展中、展后服务，让展商把更多精力放在产品展示、客户接待和商务洽谈上。

01 展前服务

展前传播

企业资料、重点产品、短视频预热、公众号宣传、活动预热。

观众邀约

专业观众组织、展商协同邀约、协会会员组织、组团活动。

02 展中服务

需求采集

采购需求、设备升级需求、材料耗材需求、供应链合作需求。

现场引导

VIP 买家对接、展位导览、论坛活动联动、夜间深度交流。

03 展后服务

展后传播

展会报道、优秀案例、重点展商复盘、内容二次传播。

跟进建议

重点线索跟进建议、需求二次匹配建议、后续合作机会跟进。

服务边界：这里的“余下”，不是替代展商成交，而是围绕展前传播、观众邀约、现场引导、需求对接和展后跟进，提供协同服务。

可交付服务与支持政策

服务不是口号，而是一项项可落地的工作

01 基础服务

基础服务

展商基础信息收集；企业资料展示；展商邀请函支持；展位导览信息展示；现场基础服务协同；展后内容回顾机会。

02 重点展商服务

重点展商服务

重点展品推荐；短视频预热；现场采访机会；论坛活动参与机会；VIP 买家对接推荐；展后重点报道机会。

03 大面积展商专项支持

大面积展商专项支持

光地面积达到 36 平方米及以上，拟赠送指定合作酒店房间 2 间，每间 5 晚；符合条件者拟提供基础装卸协调、基础用电服务或相关费用支持；核心展商可提供一对一设备需求对接服务。

04 协会合作服务

协会合作服务

协会会员组团参观支持；协会活动宣传协同；会长圆桌论坛参与支持；会员企业需求征集协同；行业调研成果共创；协会品牌露出与活动报道。



服务分级：


主办方服务将按照“基础服务、重点展商服务、大面积展商专项支持、活动合作权益”分级执行。不同权益将根据参展面积、确认时间、展品类别、资料提交完整度、展商配合程度及正式招商政策确定。

同期活动与论坛活动

让现场不止有展位，更有行业交流和成果沉淀

本届展会同期活动将按照“采购服务类、供需对接类、行业交流类、观众组织类、传播互动类、成果沉淀类”进行统筹设计。招商手册仅列出拟定活动方向，具体活动排期、参与方式、合作权益和执行细则，将以组委会后续正式发布为准。

| 序号 | 活动名称 | 活动定位 | 主要内容 | 参与对象 |
|----|------------------------|--------|--------------------------------------|-----------------------|
| 01 | 《印刷包装采购避坑指南》发布及赠阅活动 | 采购决策服务 | 整理设备、材料、配套服务采购风险和实用清单，现场定向发放。 | 印刷厂、包装厂、纸箱厂、采购负责人 |
| 02 | “最美印包人”风采展示活动 | 行业人物传播 | 展示一线从业者、企业负责人、技术人员、销售服务人员等行业人物故事。 | 行业从业者、参展企业、专业观众 |
| 03 | 新生态之夜 围炉夜话产业闭门交流会 | 高端交流活动 | 邀请重点展商、协会负责人、VIP 买家、行业嘉宾进行深入交流。 | 重点展商、VIP 观众、协会代表、行业嘉宾 |
| 04 | 新生态对接夜 VIP 买家需求闭门交流会 | 精准对接活动 | 面向 VIP 买家及匹配展商，围绕设备、材料、软件等需求进行小范围交流。 | VIP 买家、重点展商、采购负责人 |
| 05 | 印刷包装产业新生态主题论坛 | 主论坛活动 | 围绕行业趋势、市场变化、设备升级、智能制造、供需对接等展开分享。 | 企业老板、专家、设备企业、包装企业 |
| 06 | 全国行业会长论坛 | 行业组织交流 | 邀请协会、产业集群和组织代表探讨区域协同、行业服务创新。 | 商协会、产业园区、企业代表 |
| 07 | 《2026 年度印包创新包装征集令》发布活动 | 创新产品征集 | 征集创新包装案例、优秀包装方案和新材料应用成果。 | 包装企业、设计公司、品牌终端、材料商 |
| 08 | 印包界包装设计大赛 | 设计创意活动 | 围绕包装创新、品牌表达、绿色包装、结构设计开展征集和展示。 | 设计师、院校、包装企业、品牌方 |
| 09 | 印刷包装供需对接活动 | 交易撮合活动 | 根据采购、设备升级、包装服务需求，组织展商与观众精准对接。 | 采购商、设备企业、材料企业 |
| 10 | 中秋特别答谢活动 | 节日互动活动 | 结合中秋节点设置节日问候、礼品互动或专属答谢环节。 | 参展商、专业观众、合作伙伴 |
| 11 | 标杆示范工厂参观交流活动 | 场景参观活动 | 组织重点观众、协会代表、展商代表走进周边示范工厂或标杆生产线。 | VIP 观众、采购负责人、协会代表 |
| 12 | 专业观众组团邀请赛 | 观众组织活动 | 鼓励行业人士、协会、企业负责人邀请专业观众组团参观。 | 组团团长、协会、产业集群 |
| 13 | 首届荣誉共建计划 | 荣誉共建活动 | 面向早期支持展会的展商、合作伙伴、协会、观众团体设置共建称号与权益。 | 创始展商、合作单位、协会组织 |

 备注：以上活动为拟定安排，具体活动名称、时间、地点、参与方式及嘉宾安排，以组委会最终公布为准。

宣传推广矩阵

从展前到展后，持续放大展商声音

参展企业需要的不只是展位曝光，更需要持续被目标客户看见、理解和记住。印包界·新生态展将依托印包界媒体平台及圆周率传媒内容服务能力，围绕展商招募、观众邀约、企业报道、产品推荐、短视频传播、现场采访、同期活动和展后回顾，形成贯穿展前、展中、展后的传播闭环。

01 推广渠道

印包界官网、微信公众号、视频号、抖音号、行业社群、朋友圈传播、短视频内容、企业报道、展会专题页、展后回顾文章、现场采访视频、采购避坑指南内容联动。

02 展前传播

展商预告、重点产品推荐、观众邀约、活动预热。

03 展中传播

现场采访、展商动态、活动报道、短视频快剪。

04 展后传播

展会复盘、优秀展商案例、重点产品二次传播、需求跟进内容。

》》》》 参展不止三天展示，更是一次内容传播和品牌积累。 《《《《

参展流程与常见问题

流程清楚，参展更高效

展前传播

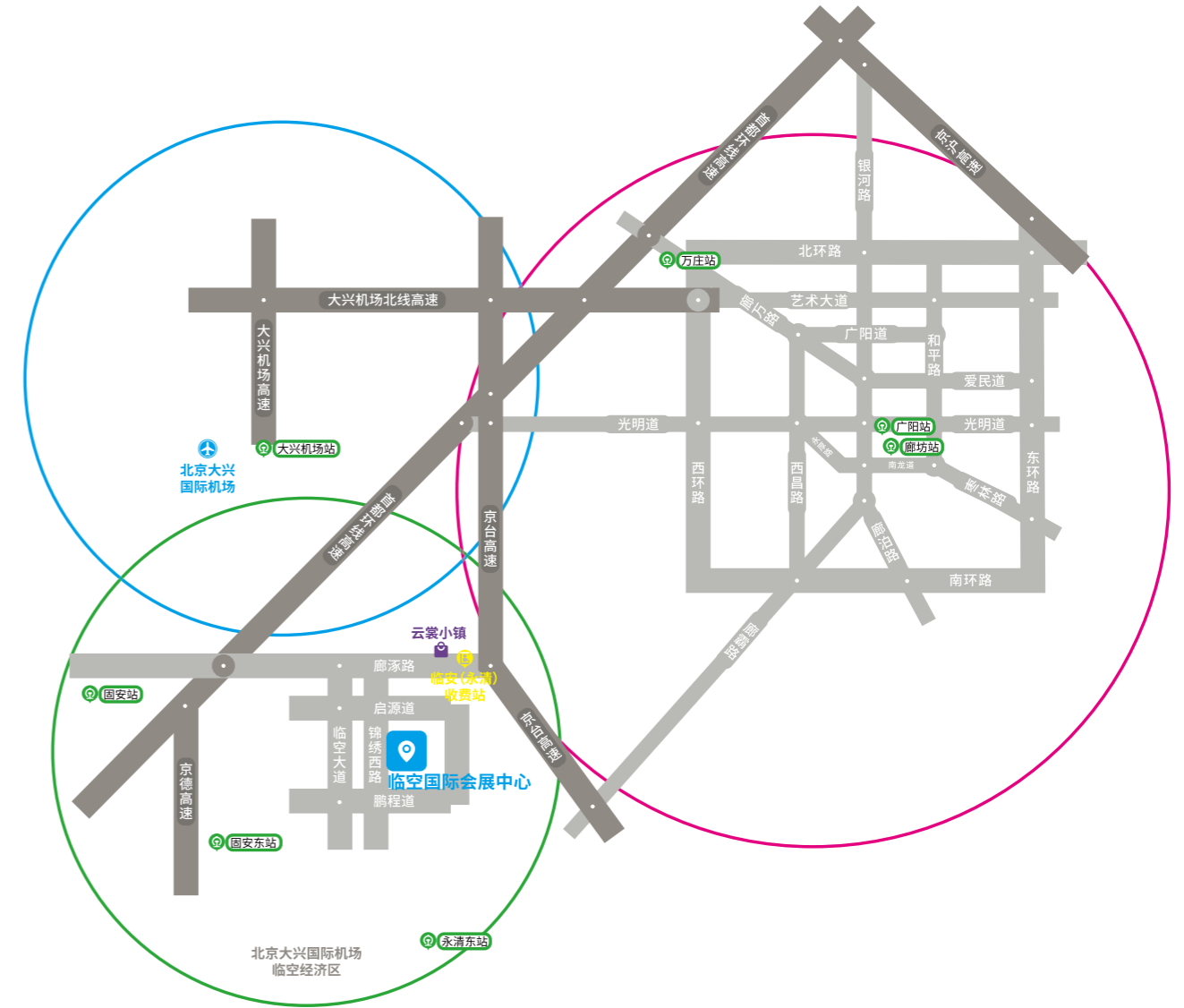
| 步骤 | 内容 |
|----|--------------------------|
| 1 | 咨询招商顾问，获取展位图和参展政策。 |
| 2 | 沟通参展目标与展品类型，选择展位位置。 |
| 3 | 签署参展确认，支付相关费用。 |
| 4 | 提交企业资料与产品信息，参与展前宣传与观众邀约。 |
| 5 | 申请论坛、采访、活动联动资源。 |
| 6 | 布展参展，展中接待客户与参与对接。 |
| 7 | 参加或参与夜间闭门交流活动。 |
| 8 | 展后传播与线索跟进。 |

常见问题

- Q: 这是首届展会，如何保障参展价值?**
A: 首届展会更重视机制建设和服务落地。主办方将通过专业观众激励、需求采集、媒体传播、协会协同、观众邀约、夜间闭门交流、现场对接和展后跟进，提升有效沟通机会。
- Q: 专业观众支持政策会不会吸引无效观众?**
A: 主办方将通过注册信息、企业身份、需求表、现场签到和人工审核进行筛选。相关权益优先面向经审核通过的专业观众和VIP买家。
- Q: 协会参与是否意味着为具体企业或交易背书?**
A: 不是。协会参与重点在于推动行业交流、会员服务、产业对接和公共价值建设，不代表对具体商业交易、企业产品、采购结果或合作效果作出背书。
- Q: 观众填写需求后，会不会被频繁骚扰?**
A: 主办方将注重信息授权和需求匹配，不鼓励无边界骚扰式营销。涉及观众个人信息和企业采购信息的内容，将在合法合规和双方授权范围内进行对接和使用。
- Q: 现在报名有什么优势?**
A: 可优先选择展位，提前纳入展前宣传计划，提前提交企业资料，提前参与需求匹配、观众邀约和活动资源规划。

交通信息

降低展商和观众参展前的不确定性



- 飞机** | 去往北京大兴国际机场: 35.12 公里
- 火车** | 去往廊坊站: 25.2 公里
- 高速** | 去往首都环线高速: 8.16 公里
- 火车** | 去往永清东站: 10.96 公里
- 高速** | 去往 G3 京台高速: 3.44 公里
- 地铁** | 去往京雄地铁 R1 线永清临空站: 7.2 公里

结尾行动

现在咨询，提前进入展前宣传、买家邀约与活动资源计划

如果您希望开拓京津冀及北方印刷包装市场，如果您的设备、材料、软件或服务能够帮助行业客户提升效率、降低成本、优化交付，如果您希望借助展会现场、论坛活动、夜间闭门交流、专业观众组织、协会协同和媒体传播，更精准地接近潜在客户，欢迎加入印包界·新生态展。

**这不是一场单纯等待人流的展会，
而是一次围绕真实需求展开的产业连接。**

以需求为起点，重构展会价值



现在咨询，可优先获取

最新展位图；参展政策；专业观众组织计划；展商支持政策；协会合作方案；专业观众组团邀约大奖赛说明；论坛活动合作方案；新生态之夜活动合作方案；VIP 买家需求闭门交流会说明；宣传资源说明；专属参展建议。

招商热线：188-010-99499

展会时间：2026年9月27日—29日 | 展会地点：中国廊坊临空国际会展中心

扫码咨询参展政策 | 获取最新展位图 | 提交企业资料 | 预约拜访沟通